

報道機関各位

2022 年 6 月 27 日
株式会社マックス

創業 117 年の化粧品メーカーが「教育ビジネス」に新規参入
経営危機を乗り越えた 100 年企業の事業転換を代表自らが解説する
オンラインでの事業承継・経営戦略セミナーを、7 月 1 日より提供します。
～ Expo2025 大阪・関西万博 に向けて教育プログラムの海外展開も計画 ～

スキンケア・ボディケア・ヘアケア製品の化粧品製造を行う株式会社マックス（本社：大阪府、製造拠点：奈良県、代表取締役社長：大野 範子）は、100 年以上続いてきた長寿企業としての事業承継の要点や、近年の経営危機を乗り越える際に具体的に行った事業転換の手法など、オンラインを通じて代表取締役社長の
大野範子自らが登壇し、解説する事業承継・経営戦略セミナーの受付を、2022 年 7 月 1 日（金）より開始します。

また、このセミナーでは、マックスの研究室や工場からそれぞれの部門担当者も登壇して“現場の声”を合わせて紹介することで、事業転換を行う際に発生した組織的な歪みや、それを乗り越えることができた事例なども含めて事業転換の成功のポイントを総合的に理解していただけるものとしています。

マックスでは、コロナ禍やVUCA時代の中で、社会に必要とされるために行ってきた事業転換やSDGs に関する企業活動を教育プログラム化して新サービスとして提供することで、人生 100 年時代に向け、自社の従業員が 70 代、80 代になっても活躍できる新事業の創出を目指しています。

また、今後「Expo2025 大阪・関西万博」に向けて、関西の企業への注目が高まることから、教育プログラムの海外展開も計画し、マックス製品の海外進出の際のパートナーづくりにつなげることも目的としています。



代表取締役 大野範子 オンライン講演風景



厚生労働省、地方銀行主催イベントでの講演風景

■受付方法

2022 年 7 月 1 日から、下記の講師派遣 Web サイトで参加受付を行います。

- ・ニッポンの社長直伝 (<http://jbvisions.jp/>)

■教育ビジネス参入の背景

近年、日本全体の社会的な課題として「事業承継」が注目されている中で、マックスは大阪万博が開催される 2025 年に創業 120 年を迎える長寿企業であり、また近年の経営危機を事業転換によって脱した経験があることから、金融機関や各種業界団体等の主催イベントより、特別講演の講師として代表取締役社長である大野への出演依頼が増加していました。

これまでは、社会貢献と、マックスを知っていただくことを目的として、代表の大野が個人的に対応してきましたが、これから日本社会は「人生 100 年時代」を迎え、70 代、80 代になっても活躍できる職場づくりが求められていく中で、このような知見を教育サービスとして提供することができれば、知見を培ってきたシニアだからこそ活躍できる新事業の創出が可能となると考えました。

■今後の予定

今回のサービスは、まずは国内の事業者に向けて行うものの、大阪万博を見据えて 2023 年度から海外の事業者からの参加も受け付けて、今後の海外展開の際のパートナーづくりの一環としても取り組みます。

また、今後コロナの状況が改善された際には、リアルでの工場見学をパッケージとしたセミナーの開催も予定しています。

更には、この教育プログラムの他にも、総務省「産学官連携の実態調査」で先行事例として紹介されたご当地コスメ「やまと cosmetic」の 6 次化マーケティングに関する教育プログラムも、2022 年秋頃より開催する予定です。

■セミナー概要

名称：100 年企業の事業承継・経営戦略セミナー

内容：オンライン（Zoom）で、マックスの大阪本社、研究室、奈良生産部門の各拠点をつなぎ、代表の大野を中心として、100 年企業の事業承継の要点や、近年の経営危機を乗り越える際に具体的に行った事業転換の手法などを解説するセミナーを開催。

次第：1. 100 年企業の事業承継と近年の事業転換	／	代表取締役 大野 登壇	／	60 分間
2. 事業転換を支えた研究部門の実例紹介	／	研究部門 担当 登壇	／	5 分間
3. 事業転換を支えた生産部門の実例紹介	／	生産部門 担当 登壇	／	10 分間
4. 実録・社員インタビュー	／	社員 2 名の録画映像	／	5 分間
5. 質疑応答			／	10 分間
				合計 90 分間

参加：最大 90 端末まで（視聴者は何人でも可）

特典：汗かきエステ気分 分包（1 回分）×100 包進呈 ※1.2 万円相当

金額：10 万円（税別）／回

■会社概要

株式会社マックス

明治 38 年創業（今年で 118 年目）の化粧品メーカーで、古くは小学校の手洗い石けんとして知られる“レモン石鹸”を多く製造し、その後、液体洗淨料や粉体の入浴剤など、新しい剤型にも取り組み、現在ではスキンケア、ボディケア、ヘアケア製品の製造販売へと幅を広げています。ほぼ全ての商品を自社製造し、その 9 割以上を奈良事業所で生産しています。

【認定】経済産業省「はばたく中小企業 300 社 2018」、「地域未来牽引企業」、大阪府「大阪のものづくり看板企業（匠企業）」

本社：〒581-0084 大阪府八尾市植松町 2 丁目 9 番 29 号

奈良事業所：〒634-0831 奈良県橿原市曾我町 12 番 4 号

東京支店：〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町 2-1-1 浅田ビル 2 階

代表：代表取締役社長 大野 範子 創業：1905 年（明治 38 年）3 月

URL：<http://soapmax.co.jp/>

事業内容：化粧石けん・薬用石けん（医薬部外品）・液体石けん（ボディークリーム・入浴剤（医薬部外品）・液体洗淨料シャンプー・リンス等の製造・企画・販売。

 地域未来牽引企業



はばたく (2018)



大阪の元気！ものづくり企業